

WERBE- AKTIONEN

Reisebüro Marketing 2025



D&R
Touristik
Partner

 **DEUTSCHER
REISING**

PRO TOURS
Die Reisebürokooperation.

 **Tourcontact**
REISEBÜRO COOPERATION

DERTOUR
PARTNER-SERVICE

CROSSMEDIALE MARKETINGKAMPAGNEN

Optimale Kundenkommunikation auf allen Kanälen

Nutzen Sie die Kraft unserer crossmedialen Marketingkampagnen für eine effektive Kundenansprache! Im Jahr 2025 planen wir fünf innovative Kampagnen, die Ihre Kunden ideal zur Reiseplanung und Buchung aktivieren.

Kampagnen-Highlights 2025:

Kampagne 1 (März):

Frühbucher-Aktionen zur Inspiration für eine rechtzeitige Urlaubsplanung.

Kampagne 2 (April/Mai):

Exklusive Angebote für Kunden, die hochwertige und besondere Reisen schätzen.

Kampagne 3 (Mai/Juni):

Last-Minute-Angebote zur Ansprache der Spätbucher.

Kampagne 4 (August):

Special Interest – richtet sich gezielt an eine spezifische Zielgruppe und wirbt mit Reiseangeboten für spezielle Interessen wie Kulinarik, Abenteuer, Kreuzfahrten, Wandern, Adults-Only.

Kampagne 5 (November):

Saisonstartkampagne für ein erfolgreiches Reisejahr 2026.

Vernetzung von Online- und Offline-Kanälen

Unsere Kampagnen kombinieren verschiedene Kommunikationskanäle, um sowohl Bestands- als auch Neukunden zu erreichen. Unser umfassendes Repertoire umfasst:

- **Schaufensterwerbung:** Attraktive Kampagnenmotive und emotionale Botschaften direkt am Point of Sale.
- **Kundenmailings:** Auf Ihr Reisebüro personalisierte Angebote und Reiseinspirationen, die auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnitten sind.
- **Endkundennewsletter:** Regelmäßige Inspirationen mit ansprechenden Reiseangeboten und persönlichen Botschaften für Ihre Kunden.
- **Social Media Vorlagen:** Professionelle Postingvorlagen für Facebook, Instagram und WhatsApp im kampagnenspezifischen Look.
- **Gewinnspiel und Kooperationen:** Ein übergreifendes Gewinnspiel mit attraktiven Preisen zur Steigerung der Kundenbindung und Aufmerksamkeit. Kooperationen mit bekannten Markenfirmen sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit.
- **Kommunikationsvorlagen:** Zusätzliche Materialien zur Unterstützung Ihrer Marketingaktivitäten, z. B. E-Mail-Vorlagen.



Beispiel Schaufensterdekoration Sommer Last Minute



Beispiel Mailing „Unser Sommer: Zum Greifen nah.“



Beispiel Social Media Postingvorlagen



Seien Sie gespannt auf die Kampagnen – wir halten Sie rechtzeitig zur Anmeldung auf dem Laufenden!

Auf der letzten Seite geben wir einen Ausblick auf die geplanten Marketingmaßnahmen. Die Planung ist an die dynamische Reisesituation angepasst. Achten Sie zusätzlich auf die Marketing-News im Extranet, wo aktuelle Aktionen und Kampagneninformationen kommuniziert werden.

AKTIONEN IM ÜBERBLICK

Point of Sale/Dekorationen

Dekosystem – Ihr Rundum-Sorglos-Paket

Profitieren Sie von unserem Dekosystem, das Ihnen eine stets ansprechende Schaufensterdekoration bietet. Nach der einmaligen Einrichtung erhalten Sie regelmäßig neue Austauschmotive direkt ins Büro geliefert. Die Dekothemen sind auf die jeweilige Reisesaison abgestimmt und berücksichtigen aktuelle Urlaubsangebote, um für Abwechslung in Ihrem Schaufenster zu sorgen.

Zu unseren Marketingkampagnen erhalten Sie zudem attraktive Verbunddekos mit wechselnden Angeboten.

Sollten Sie noch nicht über das DTPS-Dekosystem verfügen, setzen Sie sich einfach mit Ihrer Zentrale in Verbindung, um zum nächsten Erscheinungstermin ein eigenes System zu erhalten.

Jetzt Ihr Dekosystem wechseln!

Fragen Sie in Ihrer Zentrale nach unserem neuen Dekosystem – hochwertig und beleuchtet ein echter Eyecatcher für Ihr Schaufenster!

Deko-Tipps für individuelle Akzente

Im Rahmen Ihres PoS-Pakets erhalten Sie wertvolle Dekotipps, die Ihnen helfen, Ihr Schaufenster von der Konkurrenz abzuheben. Zusätzlich liefern wir bei ausgewählten Kampagnen kreative Zusatzelemente wie **Gewinnspielmaterialien, Aufsteller und mehr**, um Ihrem Schaufenster eine persönliche Note zu verleihen.



Beispiel Deko DERTOUR (Neues Dekogestell)



Beispiel A1-Plakat

Beispiel Schaufensterfolie

Beispiel A5-Counteraufsteller

A1-Plakate, A5-Counteraufsteller und Schaufensterfolien – exklusive Werbemittel

Als Deko-Abonnent sind Sie berechtigt, exklusive A1-Plakate und A5-Counteraufsteller zu erhalten. Diese Werbemittel werden in Kooperation mit unseren Leistungsträgern individuell für Sie produziert und sorgen für einen unverwechselbaren Eindruck Ihres Reisebüros.

A1-Plakate können ideal in Kundenstopperrahmen platziert werden, während die A5-Flyer in den bereitgestellten Plexiglasaufstellern am Counter jederzeit ins Auge fallen.

Zusätzlich erwarten Sie regelmäßig zwei selbsthaftende Schaufensterfolien, die als Blickfang in Ihrem Schaufenster eingesetzt werden können, um Passanten und Kunden inspirierende Urlaubsangebote zu präsentieren.

WICHTIG – Unterstützung durch Werbekostenzuschüsse

Die kostenfreien Deko- und Plakatrunden sowie die A5-Flyer und Schaufensterfolien werden durch Werbekostenzuschüsse unserer Kooperationspartner finanziert. Bitte stellen Sie die Artikel während des angegebenen Aushangzeitraums sichtbar aus, um zukünftige Aktionen zu ermöglichen.

Wir danken für Ihre Unterstützung!



Infos zu den aktuellen PoS Runden finden Sie im Extranet!



AKTIONEN IM ÜBERBLICK

Dialogmarketing: Kundenmailings, Newsletter und Onlineerweiterungen

Kundenmailings

Nutzen Sie die DTPS-Kundenmailings für effektives Dialogmarketing. Diese Mailings sind ein wesentlicher Bestandteil unserer Kampagnen und bieten saisonale Impulse, maßgeschneidert für unterschiedliche Zielgruppen.

Setzen Sie auf die Kraft von Kundenmailings und gestalten Sie Ihre Kundenkommunikation 2025 noch erfolgreicher!

Exklusive Vorteile

Unsere Mailings sind speziell für Sie als Reisebüropartner konzipiert. Sie profitieren von ansprechenden Layouts, die die Neugier Ihrer Kunden wecken. Zusätzlich erhalten teilnehmende Reisebüros nützliche Extras, wie Give-aways für Ihre Kunden, Online-Werbemittel für Ihre Website und Social Media Vorlagen.

Monat	Thema	Veranstalter
März	Frühbucherkampagne	DERTOUR Group und div. Partner
April/Mai	Luxus/Besondere Reisen	DERTOUR Deluxe und div. Partner
Mai/Juni	Sommer-Last-Minute-Kampagne	DERTOUR Group und div. Partner
Aug/Sept	Kampagne Special Interest	DERTOUR Group und div. Partner
Nov/Dez	Kampagne Reisejahr 2026	DERTOUR Group und div. Partner



Kundenbindung mit Wirkung

Gerade in der Digitalisierung sind persönlich adressierte Mailings an inaktive Kunden eines der effektivsten Mittel zur Kundenansprache. Das physische Mailing schafft Emotionen und zieht Kunden in Ihr Reisebüro. Responseverstärker wie Gewinnspiele und Beratungscoupons steigern die Interaktion zusätzlich.

Starke Kooperationspartner

Nutzen Sie die Markenbekanntheit unserer Kooperationspartner wie Oreo, Constantin Film, Schogetten und Sebamed, um die Kundenrelevanz zu erhöhen.

Individuelle Gestaltung

Neben Standard-Anpassungen wie Ihrer Signatur haben Sie viel Platz, um Ihre Persönlichkeit und Fachkompetenz zu präsentieren. Nutzen Sie Ihre Individualität – denn Persönlichkeit schafft Vertrauen! Präsentieren Sie Ihre Expertise in Sachen Urlaub mit Bildern, Texten und Geheimtipps. Ein Teambild verleiht Ihrem Mailing eine lebendige Note und macht Ihre Empfehlungen greifbar. Individualisierungsmöglichkeiten passen sich jedem Mailingformat an.

Teilnahme leicht und preiswert!!

Nutzen Sie unsere unkomplizierte Lösung für Ihre Kundenmailings. Sie können entweder Ihre Adressen bereitstellen oder unsere zentrale Selektion im Panama Kampagnenmanagement nutzen – ganz DSGVO-konform. Wir kümmern uns um die gesamte Abwicklung und bieten Ihnen Mailing-Aktionen zu einem attraktiven Komplettpreis. Ihre Zentrale und wir informieren Sie rechtzeitig über alle Aktionen.

Postwurfsendung für Ihre Neukunden

Postwurfsendungen eignen sich ideal für die Gewinnung neuer Kunden. Unsere Mailings können in einer kompakten Form, wie z.B. doppelseitig auf A4-Papier, gestaltet werden. Diese unadressierte Sendung erreicht gezielt Haushalte in bestimmten Regionen und eignet sich somit hervorragend, um Neukunden zu akquirieren.

Onlineerweiterung der Kampagne

Um den Traffic auf Ihrer Website zu steigern, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, unsere Kundenmailings mit Ihrer Homepage zu verknüpfen. Standardmäßig stellen wir Ihnen ein kostenloses Banner mit dem Kampagnenmotiv zur Verfügung, das auf Ihrer Website platziert werden kann. Dieses Banner enthält auch einen Link zu einer Blätteransicht des Mailings, sodass auch Kunden, die das Mailing vielleicht nicht erhalten haben, die Angebote einsehen können.

Frühbucher-Rabatt!

Bei Anmeldung bis **31.01.2025** zu mindestens 2 Mailings erhalten Sie 10% auf die Mailingkosten. Einfach beiliegendes Formular ausfüllen.

Aktions-Landingpage

Im Rahmen unserer größeren Marketingkampagnen erstellen wir für alle Reisebüropartner mit einer Panama-Webseite eine passende Landingpage. Diese Seite bietet Ihren Kunden die Möglichkeit, zusätzliche Angebote, Gewinnspiele und vieles mehr zu entdecken. Mit dem Mailing erhalten Ihre Kunden einen persönlichen Zugang, der sie direkt zur Aktionsseite führt. Darüber hinaus gelangen Besucher Ihrer Reisebürohomepage über ein gezielt platziertes Aktionsbanner auf die Landingpage.

Social Media

Um die Kampagne außerdem auf Ihren Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram oder WhatsApp) zu platzieren, stellen wir Ihnen passende Postingvorlagen und formulierte Beitragstexte im Extranet zur Verfügung.



Scannen und dem DTPS Social Media Netzwerk auf Facebook beitreten!



Kundennewsletter

Profitieren Sie von unserem kostenlosen, zentralen und responsiven Kundennewsletter, der monatlich abwechslungsreiche Themen und Angebote rund ums Reisen bietet. So bleiben Ihre Kunden auch online stets in Kontakt mit Ihrem Reisebüro.

Inhalt:

Der Newsletter informiert über spannende News, Trends, Tipps und Inspirationen aus der Reisewelt und enthält attraktive Angebote, die eine breite Zielgruppe ansprechen. Sie können den Newsletter zudem mit eigenen Themen erweitern, sei es eine wichtige Neuigkeit oder ein Reisebericht – so bleibt Ihr Kundendialog individuell und persönlich.

Ihre Vorteile:

Stärken Sie Ihren Expertenstatus und heben Sie die Vorteile von Reisebürobuchungen hervor. Durch die regelmäßige Kommunikation sind Sie zur Stelle, wenn Ihre Kunden einen Urlaub planen. Ihr Reisebüro wird mit Kontaktdaten und Foto prominent dargestellt, und eingehende Buchungsanfragen landen direkt bei Ihnen. Die responsive Gestaltung sorgt für beste Benutzerfreundlichkeit auf jedem Gerät. Genießen Sie den Vorteil, dass der Newsletter mit tollen Inhalten versendet wird, selbst wenn es bei Ihnen einmal turbulent zugeht.

Voraussetzungen:

Um von diesem Service zu profitieren, benötigen Sie die panama Kundenverwaltung mit Bosys sowie das neue Bewotec-System in Verbindung mit dem DTPS Online-Reisebüro und einer entsprechenden Marketingvereinbarung. Zudem ist geplant, die Newsletter-Funktion auf weitere Systeme auszuweiten. Wir helfen Ihnen gerne dabei, die Vorteile für Ihr Reisebüro optimal zu nutzen.

UND VIELES MEHR!

Markensteile, Werbemittel, Aktionspakete



Wandkalender 2025

Wandkalender

Auch im kommenden Jahr präsentieren wir unseren beliebten DTPS-Wandkalender. Verschenken Sie diesen mit individuellem Reisebüroerindruck und bleiben Sie 365 Tage im Jahr im Blickfeld Ihrer Kunden. Weitere Informationen finden Sie im Extranet.



Markensteile (30 cm x 140 cm)

Markensteile

Unsere aufmerksamkeitsstarke Markensteile für LED-Werbebeleuchtung sorgt sowohl tagsüber als auch abends für einen tollen Blickfang in Ihrem Reisebüro. Die Steile aus einem mit Kederstoff bespannten Aluminiumgehäuse garantiert mindestens 50.000 Leuchtstunden und wird jährlich mit wechselnden Veranstalterpartnern aktualisiert.



Beispiel Social Media Postingvorlagen

Social-Media-Vorlagen

Nutzen Sie unsere Postingvorlagen für Facebook, Instagram und WhatsApp, um Ihre Social-Media-Kanäle das ganze Jahr über anzusprechend zu gestalten. Unsere Vorlagen sind nicht nur kampagnenbezogen, sondern unterstützen Sie auch unterjährig.



Adventskalender

Ticketasche

Papiertragetaschen

Aktionspakete und weitere Werbemittel

Für Kundenbindung und Aktionstage bieten wir eine Vielzahl exklusiver Werbemittel und Aktionspakete. Besonders gefragt sind die hochwertigen Ticketaschen im A5-Format und kostengünstige Papiertragetaschen, die durch Kooperationen mit Leistungsträgern zum Vorzugspreis verfügbar sind. Wir halten auch Angebote zu saisonalen Anlässen wie Ostern, Weihnachten oder dem Schulanfang bereit.

Alle Produkte sind bequem über den B&W Onlineshop oder per Direkt-Login im Extranet bestellbar. Seien Sie kreativ und stärken Sie Ihre Kundenbindung mit unseren Angeboten!

DTPS-WERBEAKTIONEN 2025

Monat	Aktion	Termin	Thema	Veranstalter
Januar	PoS-Paket*	03.01. bis 14.02.2025	Jahresstart DT Frühbucher	DERTOUR, AIDA, Costa
	Kundennewsletter	16.01.2025	Angebote quer durch 2025	div. Partner
Februar	PoS-Paket*	14.02. bis 28.03.2025	In Planung	DERTOUR, AIDA, Alltours, HLC
	Kundennewsletter	11.02.2025	Familien-Special	div. Partner
	Kundenmailing	14.02.2025	Studienreisen	Studiosus
März	PoS-Paket*	28.03. bis 02.05.2025	In Planung	AIDA, Aldiana, HLC
	Marketingkampagne*	Mailing: ab 10.03.2025 Newsletter: 18.03.2025	Frühbucher Sommer 2025	DERTOUR, weitere
April	Kundennewsletter	03.04.2025	Freiheit pur & Individualreisen/ Rundreisen/Studienreisen	div. Partner
	Marketingkampagne*	Mailing: ab 21.04.2025 Newsletter: 06.05.2025	Luxus/Besondere Reisen	DERTOUR Deluxe, weitere
Mai	PoS-Paket*	02.05. bis 06.06.2025	In Planung	Alltours, HCL, Hurtigruten Expeditions, TUI Cruises
	Marketingkampagne*	Mailing: ab 19.05.2025 Newsletter 03.06.2025	Sommer Last Minute	DERTOUR, weitere
Juni	PoS-Paket*	06.06. bis 11.07.2025	Last-Minute Sommer	div. Partner
	Kundennewsletter	17.06.2025	Super Last Minutes für die Ferien	div. Partner
Juli	PoS-Paket*	11.07. bis 08.08.2025	In Planung	Chamäleon, weitere
	Kundennewsletter	15.07.2025	Romantische Paradiese & Kulinarik, Adults-Only	div. Partner
August	PoS-Paket*	08.08. bis 19.09.2025	Winter 25/26	DERTOUR, TUI Cruises, weitere
	Kundennewsletter	21.08.2025	Sport & Wellness Special	div. Partner
	Marketingkampagne*	Mailing: ab 25.08.2025 Newsletter: 09.09.2025	Special Interest	DERTOUR, weitere
September	PoS-Paket*	19.09. bis 24.10.2025	In Planung	AIDA, Aldiana, Chamäleon, HLC
	Kundennewsletter	25.09.2025	Reiseideen gegen den Herbstblues	div. Partner
Oktober	PoS-Paket*	24.10. bis 28.11.2025	In Planung	DERTOUR, Aldiana, HCL
	Kundennewsletter	09.10.2025	Kreuzfahrt-Special	div. Partner
November/ Dezember	PoS-Paket*	28.11.2025 bis 02.01.2026	Sommer 2026	schaunsland-reisen, AIDA, weitere
	Kundennewsletter	06.11.2025	Brückentage 2026	div. Partner
	Marketingkampagne*	Mailing: ab 25.11.2025 Newsletter: 09.12.2025	Kampagne Reisejahr 2026	DERTOUR, weitere

Vorschau 2025 – Stand Dezember 2024

* PoS-Paket beinhaltet: Deko, Schaufensterfolie, A1-Plakat, A5-Counteraufsteller

* Marketingkampagne beinhaltet: Kundenmailing, Kundennewsletter, Social Media, PoS, Give aways

Für alle weiteren und neuen unterjährigen Marketingaktionen und verkaufsfördernden Maßnahmen beachten Sie bitte unsere Informationen im Extranet unter „Marketing“.

Unser DTPS Marketing-Team ist für Sie da!

DER Touristik Partner-Service GmbH & Co.KG
Humboldtstr. 140-144 · 51149 Köln · www.dtps.de · dtps-info@dertouristik.com

Stephanie Schmidt	stephanie.schmidt@dertouristik.com	t: +49 22 03 – 42 2362
Marie-Louise Ahr	marie-louise.ahr@dertouristik.com	t: +49 22 03 – 42 2363
Nicole Esser	nicole.esser@dertouristik.com	t: +49 22 03 – 42 2367
Gizem Gürkan	gizem.guerkan@dertouristik.com	t: +49 22 03 – 42 548

f www.facebook.com/dtps.koop @dertouristikpartnerservice



Scannen und uns auf Facebook folgen!



Scannen und uns auf Instagram folgen!

TRUSTED
TRAVEL
TEAM



DÉR
Touristik
Partner

 **DEUTSCHER
REISING**

PRO TOURS
Die Reisebürokooperation.

 **TourContact**
REISEBÜRO COOPERATION

DERTOUR
PARTNER-SERVICE